I Congreso Internacional de Gestión Tecnológica e Innovación 2008
Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia

SISTEMA DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA PARA REDES DE NICHO Y VERTICALES DE AGRO EMPRESAS RURALES EN EL CAUCA

AUTORAS
Deycy Janeth Sánchez Preciado
Carolina Quiñonez Zúñiga
Heydy Belsy Pabón Ortiz

Entidad
Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca –CREPIC
Universidad del Cauca

Bogotá, 14 y 15 de Agosto de 2008

Contenido

1 Contexto

2 Pregunta de investigación

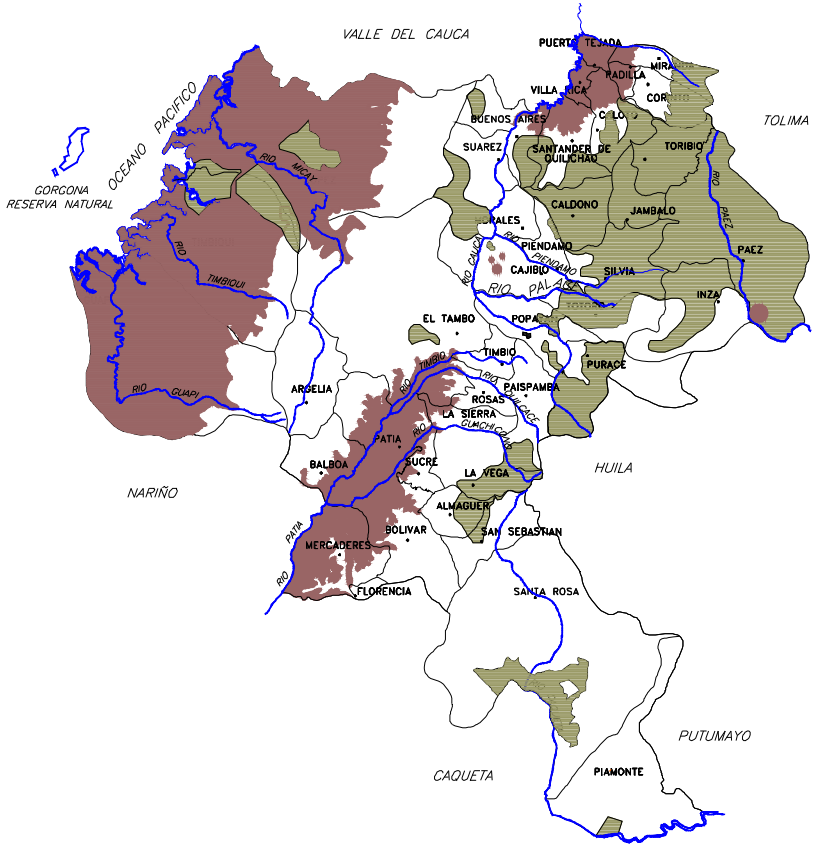
3 Marco teórico

4 Metodología

5 Resultados

6 Conclusiones

1. Contexto



POBLACION	**1.367.496**	**100 %**
Rural	**888.872**	**65 %**
Indígena	**191.449**	**14%**
Negra	**341.874**	**25%**
Mestiza	**834.173**	**61%**

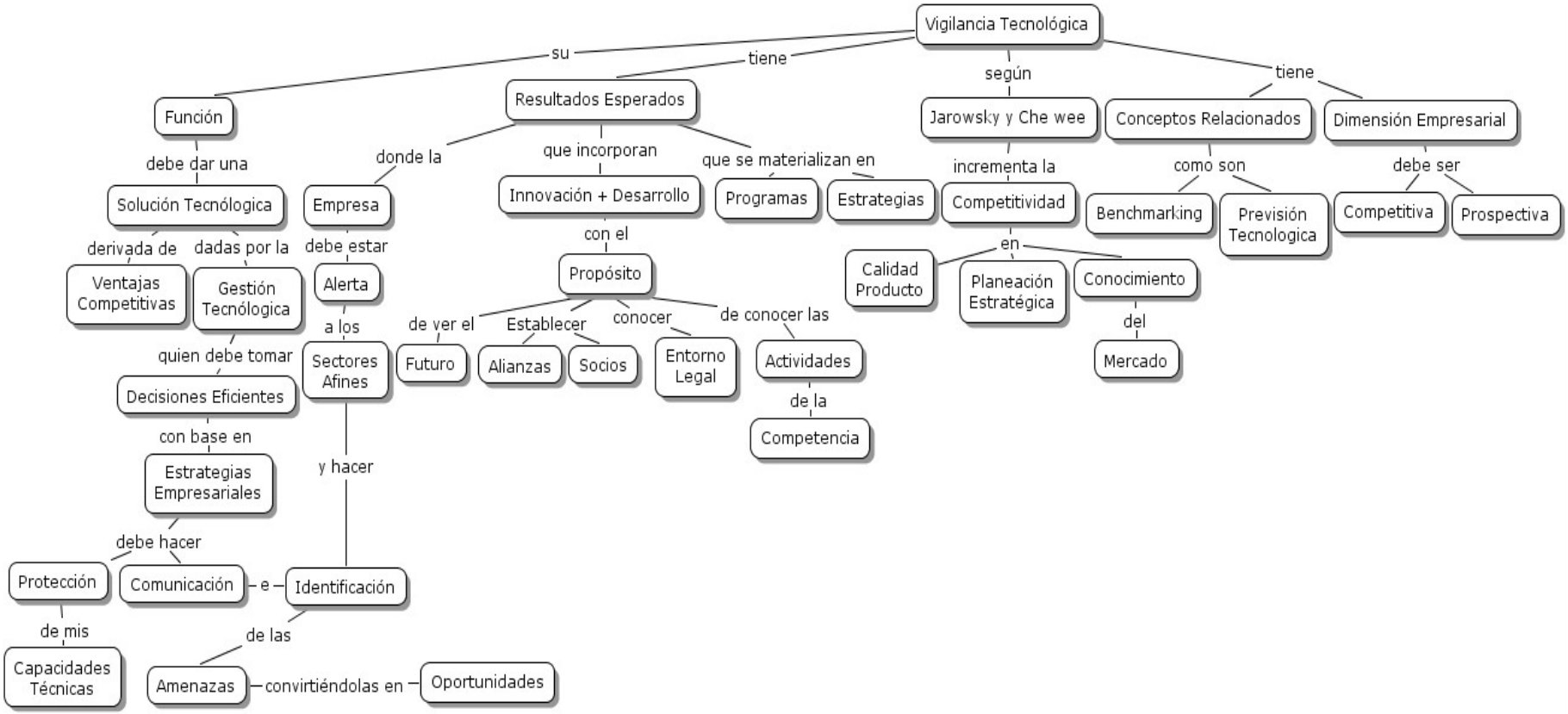
CONVENCIÓN	
Comunidades Indígenas	
Comunidades Negras	
Comunidades Mestizas	

DISTRIBUCIÓN ÉTNICA DE LA POBLACIÓN – CONPES CAUCA – Documento Técnico de Soporte - Abril 2006
Secretaría de Planeación – Gobernación del Cauca.

2. Pregunta de investigación

¿Cómo fortalecer la articulación de las redes de agroempresas rurales del Cauca con mercados diferenciados mediante la apropiación de herramientas y enfoques de Inteligencia Competitiva?

3. Marco teórico



4. Metodología

Unidades de Análisis

RED DE BIOCOMERCIO

RED PISCÍCOLA - APROPESCA

- Investigación – acción o modo 2, en donde la comunidad además de ser el objeto de investigación, participa e incide en los resultados de acuerdo a sus necesidades e intereses

- Las herramientas utilizadas para toma de información primaria son: talleres, entrevistas y visitas a las redes objeto de estudio

Tabla 1. Herramientas utilizadas en la investigación

Talleres realizados	No de talleres	Red Piscícola # Participantes	Red Bioco-Mercio # Participantes
- Definición de necesidades y autodiagnóstico - Planificación - Búsqueda y selección de la información - Análisis y distribución de la información	2 2 5 5	8 8 8 8	7 7 7 7
Entrevistas (Caracterización de los actores) Entrevistas de los representantes de las unidades productivas con clientes potenciales (apertura mercado) Visitas a las unidades productivas de Apropesca y de los emprendimientos de la Red Biocomercio (acercamiento a las dinámicas de producción)			

Fuente: Carolina Quiñonez

5.Resultados

La concepción de un sistema de vigilancia tecnológica cuenta con los siguientes componentes:

5.Resultados

Modelo

Observaciones "In Situ"	•Instalaciones Industriales • Pruebas de equipos o componentes
Expertos	• Contactos profesionales • Consultores • Reuniones Informales
Literatura Técnica	• Publicaciones Nacionales y Extranjeras • Documentos no publicados • Ponencias y comunicaciones de Congresos, Conferencias • Patentes
Contactos a Nivel Organizativo	• Ferias • Reuniones • Asociarse a Organizaciones

Fuente: Ashton y Stacey, 1995

Principales fuentes de información tecnológica

5. Resultados

Inputs/Recursos:

Productores, investigadores, integrantes de instituciones de apoyo y proveedores.
Cada uno desde su rol efectúa acciones de vigilancia tecnológica

Procesos:

Derivados de un proceso de inteligencia competitiva, pero que se focalizan en el tema tecnológico.
Usualmente, las siguientes actividades se realizan por parte de investigadores e integrantes de instituciones de apoyo. El productor realiza algunos monitoreos que no se sistematizan ni divulgan.

- Planeación y dirección de las actividades, en este caso orientada a tecnologías que permitan la diferenciación.
- Obtención de la información a través de fuentes formales (publicadas) e informales (basadas en relaciones personales).
- Procesamiento de la información.
- Análisis e interpretación de la información.
- Difusión de los resultados para su incorporación en la toma de decisiones estratégicas.

Resultados

Productos/Outputs:

Son los beneficios que pueden ser utilizados efectivamente por los productores. En este caso son informes de vigilancia tecnológica y análisis de las experiencias en el ejercicio de esta actividad .

• Información importante sobre tendencias en el mercado para la innovación tecnológica de los productos que se generan en la cadena piscícola y en la red de biocomercio.

Resultados/Outcomes:

Ampliación del rango de acción de los productores como resultado de las relaciones de confianza con las instituciones de apoyo.

Tanto en la Red piscícola como en la Red de biocomercio, el volumen de proyectos es cada vez mayor.

Externalidades de mercado, conocimiento, aprendizaje y de red.

5. Resultados

Impactos

- Acciones para mejorar la capacidad de Innovación en las agrocadenas objeto de estudio.
- Actividades frecuentes y coordinadas de vigilancia.
- Incremento en la protección intelectual.

6. Conclusiones

Los campos de acción para la inteligencia competitiva y la vigilancia tecnológica (Escorsa y Maspons, 1991) son: las Grandes empresas, las pequeñas y medianas empresas pymes y sus asociaciones, los organismos públicos de investigación y los organismos internacionales; desafortunadamente ninguna de estas clasificaciones se acercan a la realidad de las unidades productivas que conforman una agrocadena de pequeña escala en el contexto del Cauca en Colombia

Los mapas tecnológicos y la prospectiva tecnológica son herramientas para la vigilancia tecnológica que son ampliamente reconocidas pero que no serían pertinentes en la situación actual de las agrocadenas del Cauca

La comunicación es el elemento clave para lograr mecanismos efectivos para la vigilancia tecnológica

La oralidad de la cultura rural hace que la sistematización formal de las actividades de vigilancia tecnológica no se lleve a cabo por parte de los productores, la alternativa para mejorar esta condición es incorporar en los procesos de enseñanza temprana para jóvenes rurales con enfoques como estos

Carolina Quiñónez Zúñiga

carolina.quinonez@gmail.com

3015460933