



2008

I Congreso Internacional de Gestión
Tecnológica e Innovación

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia

Transferencia Tecnológica de un Método Para el Diseño Conceptual de Producto Turístico en Dos Redes Empresariales Rurales en Cauca Colombia.

Wilfred Fabián Rivera Martínez.

Adriana Paola Sánchez Rico.

Deycy Janeth Sánchez Preciado.

**Centro Regional de Productividad e Innovación del
Cauca – CREPIC**

Universidad del Cauca

Bogotá, 14 y 15 de Agosto de 2008



CONTENIDO



1. ANTECEDENTES
2. MARCO TEORICO
3. METODOLOGIA
4. FASES DE LA INVESTIGACION
5. RESULTADOS
6. CONCLUSIONES



2008

I Congreso Internacional de Gestión
Tecnológica e Innovación

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia



ANTECEDENTES

✚ PROYECTO

“Diseño Conceptual de Producto Turístico para la Red Empresarial Turística del Cauca”, financiado por Colciencias (2007 a la fecha)

✚ PROPÓSITO

Fortalecer redes empresariales turísticas en el Cauca, Colombia, alrededor de la concepción y diseño de un producto turístico integrador.

✚ ENFOQUE

El enfoque de gestión de conocimiento adoptado privilegia la construcción de capital humano, estructural y relacional de tal forma que permita a las empresas turísticas generar valor a partir de sus activos intangibles.

✚ METODOLOGIA

Investigación – Acción o Modo 2. Se caracteriza por estimular la participación por parte de las comunidades beneficiadas.



2008

I Congreso Internacional de Gestión
Tecnológica e Innovación

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia



PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN / HIPÓTESIS

¿Existen métodos pertinentes y aplicables en el contexto del Departamento del Cauca, Colombia que permitan convocar a actores tan diversos y con un grado tan incipiente de mentalidad empresarial a conformar redes empresariales que puedan desarrollar productos y finalmente destinos turísticos?

Un programa de formación es un espacio de gestión de conocimiento que permite identificar y visibilizar elementos socioculturales y productivos, los cuales son soportes fundamentales para la creación de productos turísticos rurales competitivos e innovadores.



2008

I Congreso Internacional de Gestión
Tecnológica e Innovación

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia



FASES DE LA INVESTIGACION

I. CONSTRUCCIÓN DE LÍNEA BASE Y ESTADO DEL ARTE

II. CARACTERIZACIÓN DE LAS ZONAS OBJETO DE ESTUDIO

III. CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE PRODUCTO

IV. TRANSFERENCIA DE UN MÉTODO PARA EL DISEÑO CONCEPTUAL DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL CAUCA



2008

I Congreso Internacional de Gestión
Tecnológica e Innovación

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia



MARCO TEORICO

- ✦ A. Destino turístico, tecnoculturalidad y desarrollo de productos.
- ✦ B. Procesos de formación en ámbitos rurales.

Generación de conocimiento: Son aquellos procesos de investigación básica;

Transferencia de conocimiento: Es el proceso de movilizar conocimiento de una fuente a un receptor, puede ser formal o no formal,.

Combinación de conocimiento: Este proceso se da por la interacción entre distintos saberes y conocimientos presentes en los actores de las organizaciones y redes, entre otros.

Apropiación de conocimiento: Todos los procesos anteriores requieren de este proceso para garantizar que el conocimiento haga parte de cada actor, de las actividades, de tal manera que se integre en la cultura de las comunidades,



2008

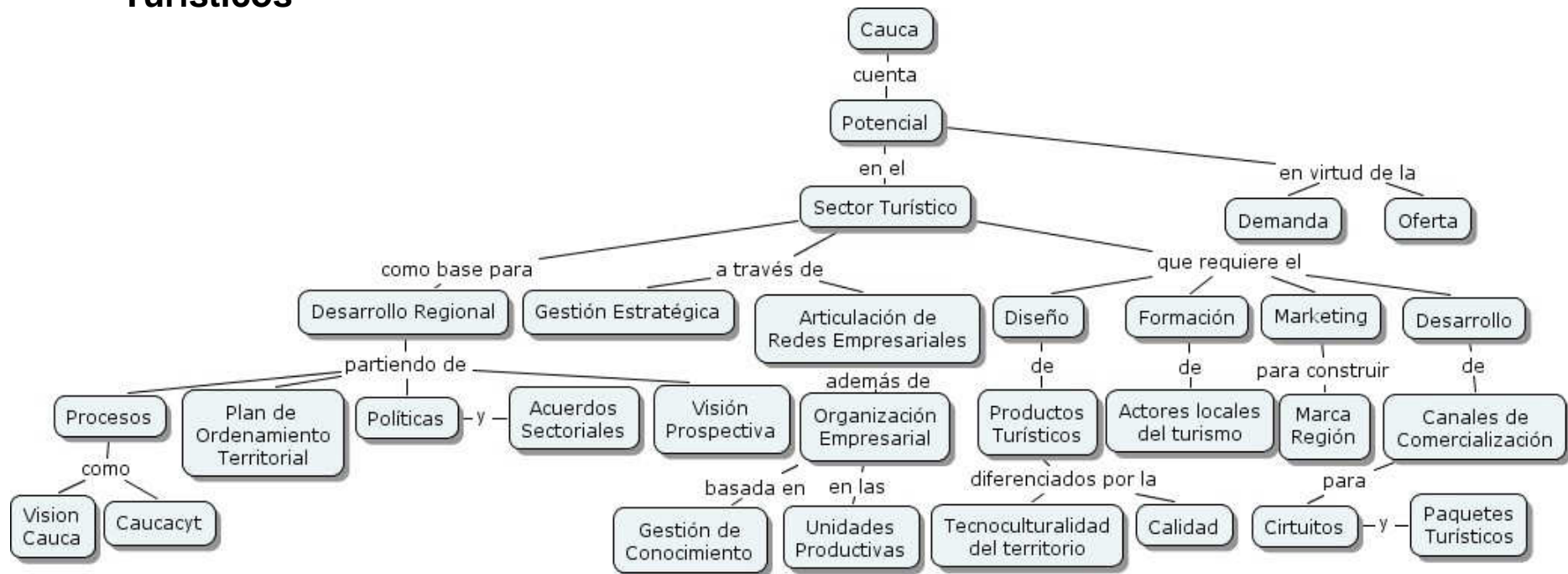
Congreso Internacional de Gestión
Tecnológica e Innovación

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia



RESULTADOS

•Un Curso de Formación en Turismo para la Concepción de Productos Turísticos



2008

I Congreso Internacional de Gestión
Tecnológica e Innovación

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia



RESULTADOS

- ✦ La Transferencia de los Resultados del Proyecto a los Actores Involucrados
- ✦ Estrategia Pedagógica y su Relevancia
- ✦ Desarrollo del Programa de Formación como Mecanismo para la Transferencia de Tecnología



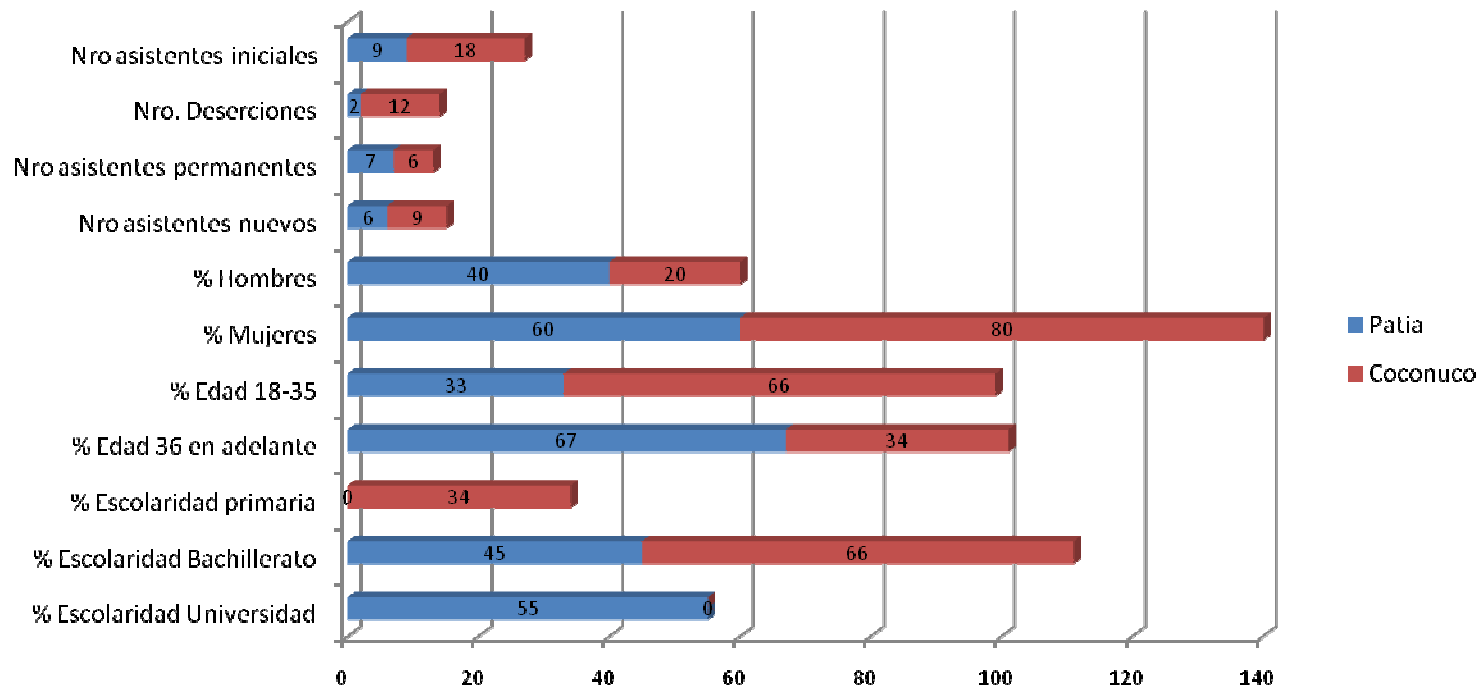
2008

I Congreso Internacional de Gestión
Tecnológica e Innovación

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia



Síntesis de las características cuantitativas de los Actores beneficiarios del proyecto



2008

Congreso Internacional de Gestión
Tecnológica e Innovación

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia



CONCLUSIONES

- ⊕ Los procesos de formación no formal constituyen una alternativa para aquellos actores rurales que no tienen oportunidad de insertarse en dinámicas formales.
- ⊕ El tipo de currículos más adecuado para actores rurales en el Cauca, que actualmente desarrollan actividades en el sector turístico, debe orientarse hacia el trabajo en equipo, más que hacia la socialización de contenidos altamente especializados.
- ⊕ Es conveniente desarrollar de manera previa o paralela un proceso de organización con los empresarios, a fin de lograr una formación más efectiva, que garantice la aplicabilidad de los conceptos y metodologías abordadas durante los módulos descritos.



2008

I Congreso Internacional de Gestión
Tecnológica e Innovación

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia



CONCLUSIONES

- ⊕ El empoderamiento de las comunidades para tomar decisiones con base en los contenidos impartidos garantiza la disminución del asistencialismo y promueve la reflexión profunda acerca de la mejor manera de aplicar los conceptos vistos.
- ⊕ Para que el proceso de transferencia tecnológica pudiera dar respuesta no solo a las necesidades de cada actor sino que además contribuyera al desarrollo del sector turístico en la región, fue de gran utilidad un diagnóstico inicial que permitió identificar los ejes sobre los cuales reposa la competitividad del sector.
- ⊕ Las competencias más significativas detectadas como resultado de esta transferencia se reflejan en la orientación al mercado y al trabajo en red. Esto constituye el mayor éxito del proceso porque da cuenta del cambio de actitud de los integrantes de las redes como resultado de su perseverancia en el análisis de su actividad económica.



2008

I Congreso Internacional de Gestión
Tecnológica e Innovación

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia



2008

Congreso Internacional de Gestión Tecnológica e Innovación

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia

Wilfred Fabián Rivera Martínez

turismo@crepic.org.co

Adriana Paola Sánchez Rico

adriana@unicauca.edu.co

Deycy Janeth Sánchez Preciado

deycys@unicauca.edu.co

Tels: +57 2 8242204

Popayán, Cauca - Colombia



DISEÑO CONCEPTUAL DE PRODUCTO TURÍSTICO
PARA LA RED EMPRESARIAL TURÍSTICA DEL CAUCA