



2008

I Congreso Internacional de Gestión
Tecnológica e Innovación

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia

UN MODELO GERENCIAL BASADO EN CONOCIMIENTO PARA LA INNOVACIÓN: CASO APLICADO AL SECTOR NAVAL COLOMBIANO

**Ing. Carmenza Luna Ph.D.
Eco. Jose Luis Ramos Ph. D
Ing. Jorge Carreño Ph. D.
Ing. Ricardo De la Hoz Ms(C).
Ing. Karen Rodríguez**

UNIVERSIDAD DEL NORTE - COTECMAR

**Bogotá, 14 y 15 de
Agosto de 2008**



CONTENIDO



- ✦ Presentación
- ✦ Elementos del Modelo gerencial
- ✦ Dimensiones del Modelo de Gestión basado en conocimiento
- ✦ Fases del Proyecto
- ✦ Resultados del Proyecto
- ✦ Conclusiones



2008

I Congreso Internacional de Gestión
Tecnológica e Innovación

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia



PRESENTACIÓN



Grupo de
Competitividad y
Productividad / Graneco



Grupo de Diseño e
Ingeniería Naval



2008

I Congreso Internacional de Gestión
Tecnológica e Innovación

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia



PRESENTACIÓN

¿Cómo podría COTECMAR gestionar eficientemente su tecnología, conocimiento, capital humano y procesos internos de innovación, dadas sus características de Corporación de Ciencia y Tecnología?



Mediante una configuración interna que facilite estos procesos: Un modelo de gestión basado en conocimiento para la innovación



2008

I Congreso Internacional de Gestión
Tecnológica e Innovación

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia



ELEMENTOS DEL MODELO GERENCIAL

Las dimensiones en torno a las que se ha construido el Modelo son:

- ⊕ Talento Humano
- ⊕ Organización
- ⊕ Tecnología
- ⊕ Liderazgo
- ⊕ Cultura Organizacional
- ⊕ Entorno
- ⊕ Aprendizaje
- ⊕ Conocimiento
- ⊕ Innovación



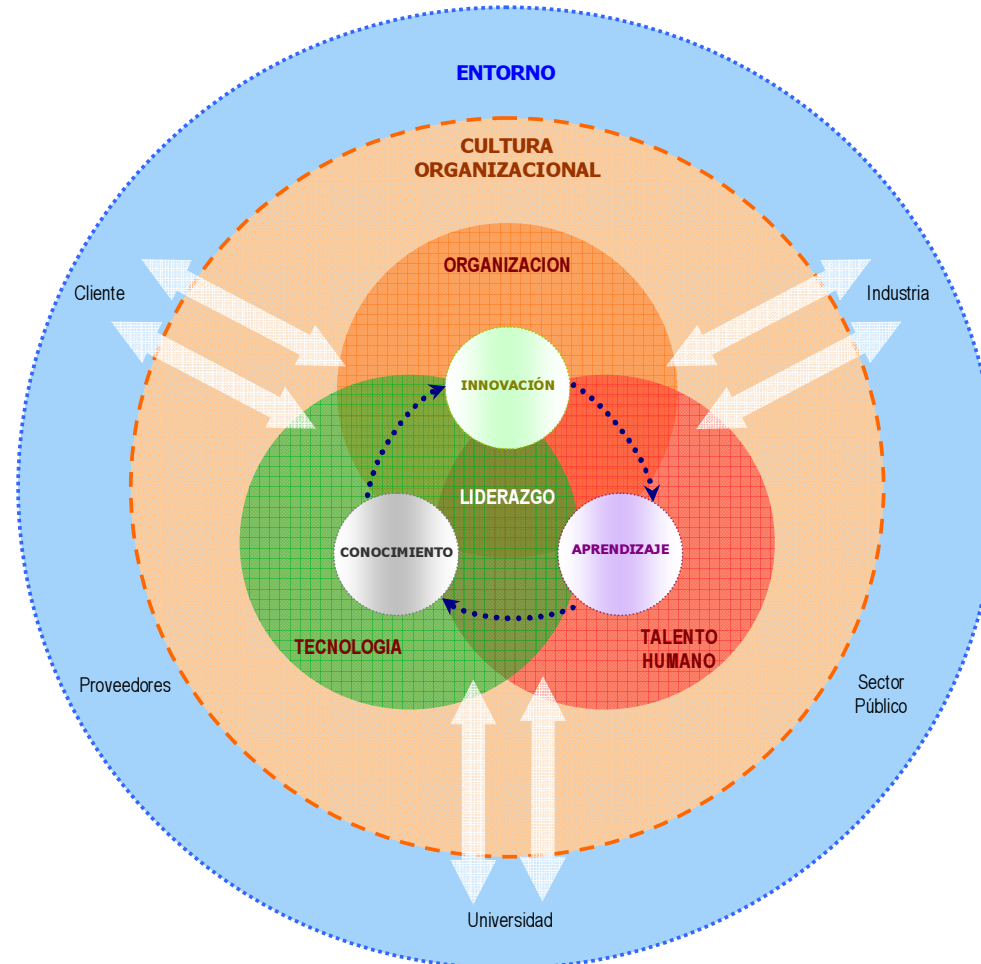
2008

I Congreso Internacional de Gestión
Tecnológica e Innovación

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia



DIMENSIONES DEL MODELO GERENCIAL





EJEMPLO DE LOS FACTORES EN UNA DIMENSIÓN

	<i>DIMENSIÓN CONOCIMIENTO: FACTORES</i>
1	Activos del conocimiento (K1)
	Niveles de crecimiento del conocimiento (Procesos)(K1.1)
	Activos Intangibles (K1.2)
2	Capacidad (K2)
	Capacidad de Vigilar (K2.1)
	Capacidad de Respuesta (K2.2)
	Capacidad de Aprender – Crear –Innovar(K2.3)
	Capacidad de Explotación del Conocimiento (K2.4)
3	Facilitadores culturales (K3)
	Cultura para innovar y cambiar criterios de procesos y productos (K3.1)
	Existencia de espacios y recursos para generar, compartir y transferir conocimiento (K3.2)
	Flujos de información, comunicación y conocimiento formales e informales(K3.3)
4	Competencia, experiencia y formación (K4)
	Competencias del personal en las áreas de conocimiento crítico de la organización (K4.1)
	Planificación de las necesidades de aprendizaje (K4.2)
	Niveles de experiencia del personal en las áreas de conocimiento crítico de la organización (K4.3)
5	Infraestructura de apoyo a la generación de conocimiento (K5) Herramientas Tic's para generación, codificación y transferencia de conocimiento



2008

I Congreso Internacional de Gestión
Tecnológica e Innovación

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia



Punto de Partida

¿DÓNDE ESTÁ
HOY LA
CORPORACIÓN?

BRECHAS

ESTRATEGIAS

¿A DÓNDE
QUIERE LLEGAR
LA
CORPORACIÓN?

Con base en las dimensiones del Modelo:

- Talento humano
- Organización
- Tecnología (Producción y TIC's)
- Liderazgo
- Cultura
- Conocimiento
- Aprendizaje
- Entorno



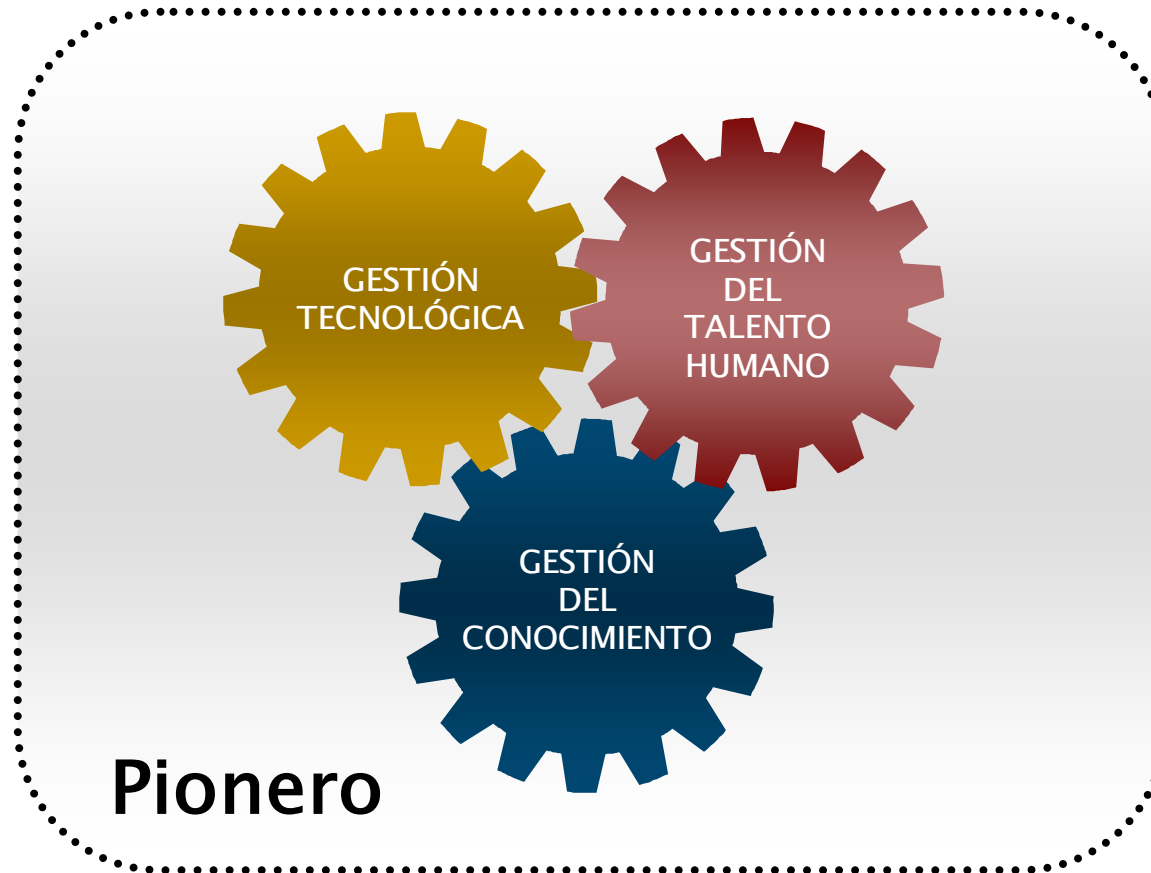
2008

Congreso Internacional de Gestión
Tecnológica e Innovación

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia



ELEMENTOS DEL MODELO GERENCIAL



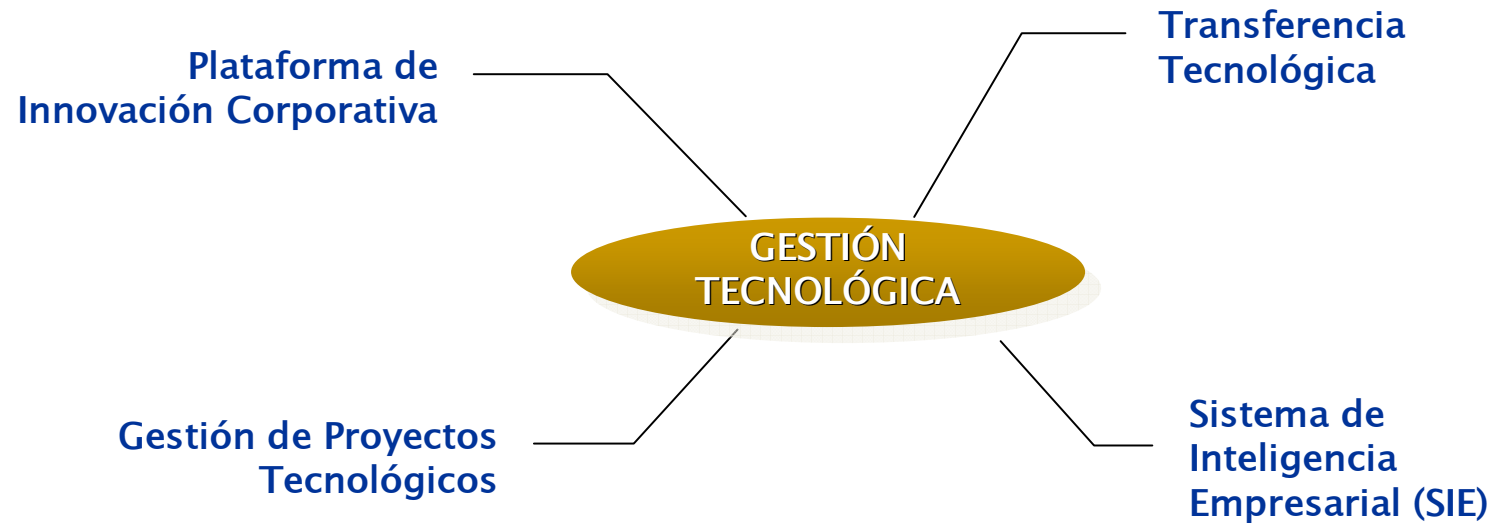
2008

I Congreso Internacional de Gestión
Tecnológica e Innovación

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia



ELEMENTOS DEL MODELO GERENCIAL



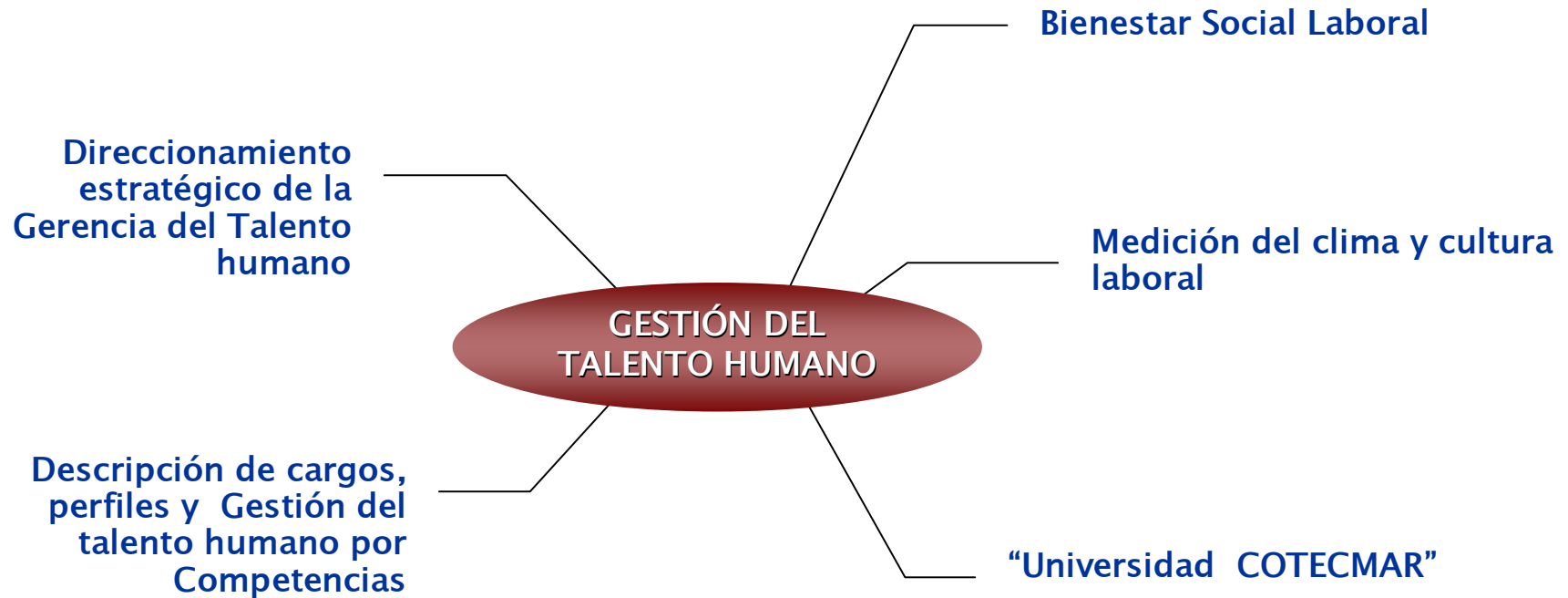
2008

I Congreso Internacional de Gestión
Tecnológica e Innovación

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia



ELEMENTOS DEL MODELO GERENCIAL



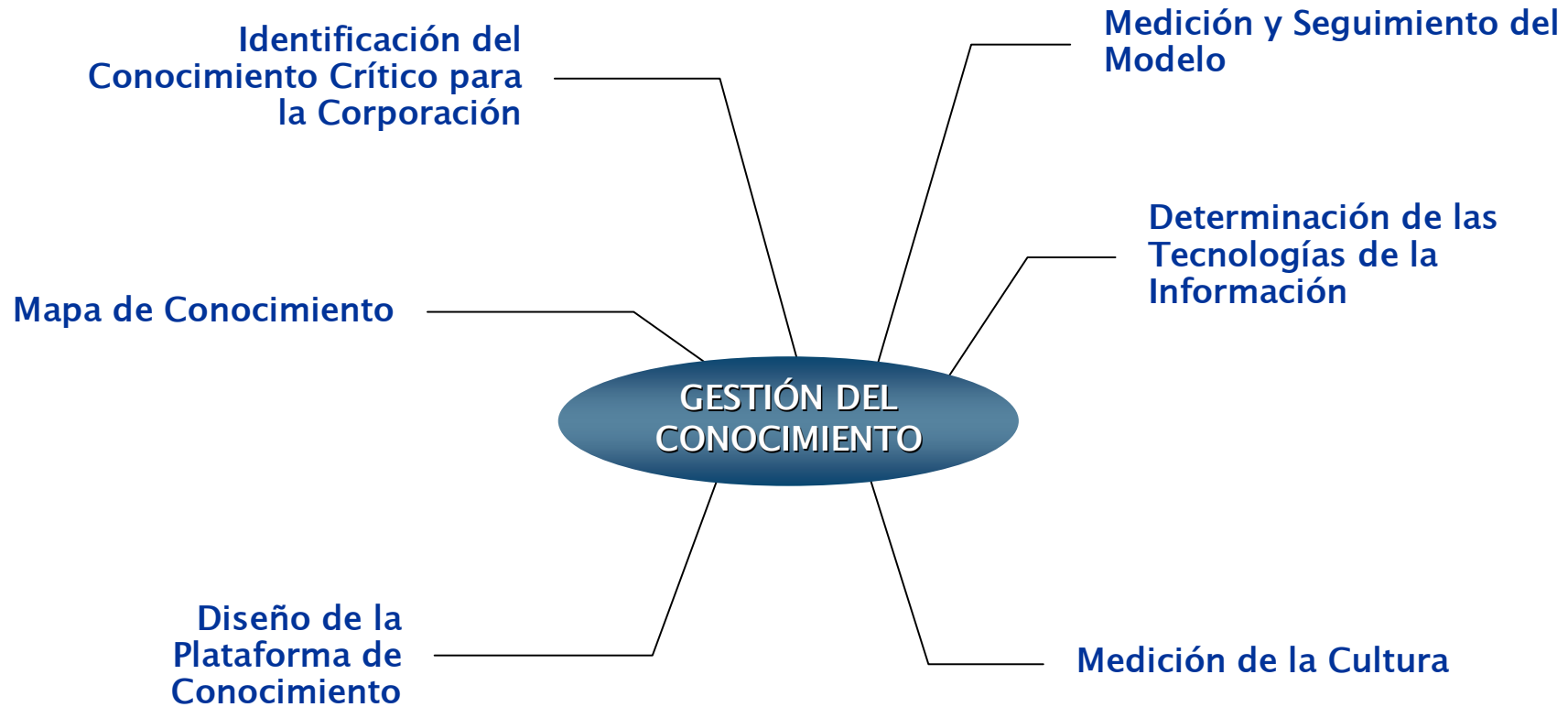
2008

Congreso Internacional de Gestión
Tecnológica e Innovación

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia



ELEMENTOS DEL MODELO GERENCIAL



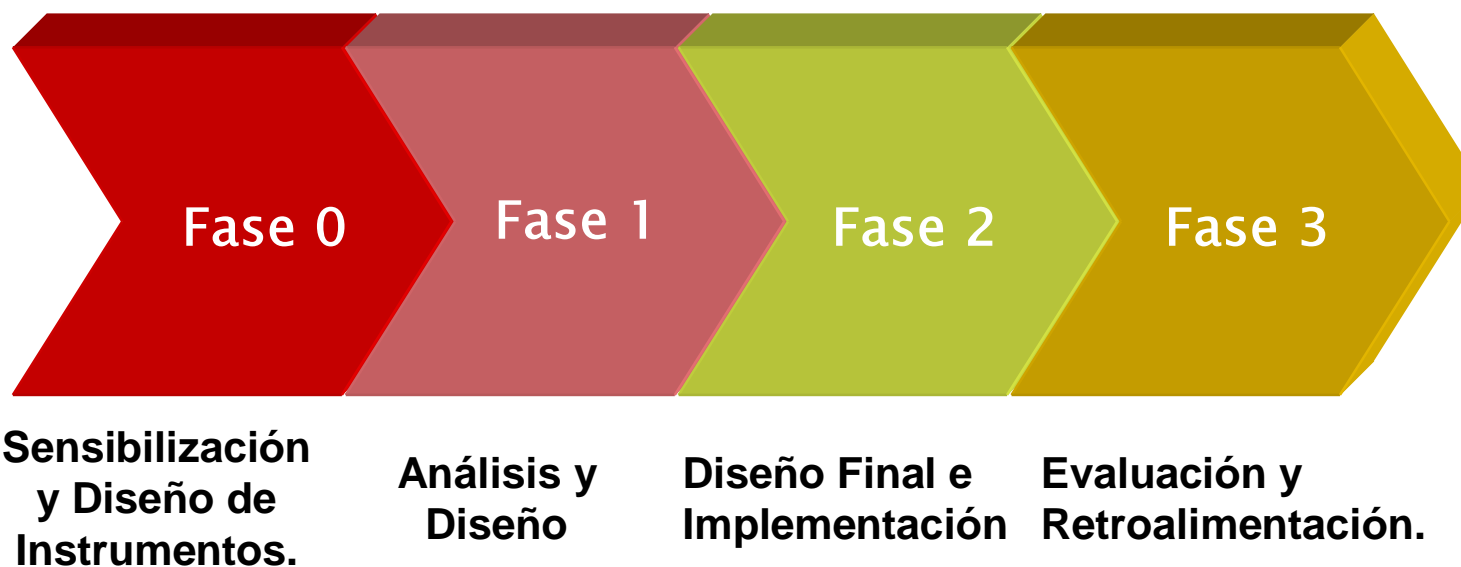
2008

**I Congreso Internacional de Gestión
Tecnológica e Innovación**

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia



FASES DEL PROYECTO



2008

I Congreso Internacional de Gestión
Tecnológica e Innovación

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia



RESULTADOS

Los principales resultados, hasta el momento, son:

- ⊕ Diagnóstico de la Corporación desde la perspectiva de cada una de las dimensiones del Modelo
- ⊕ Formulación de estrategias de intervención (en procesos críticos objeto de la implementación piloto).
- ⊕ Diseños preliminares e implementaciones iniciales de los proyectos
- ⊕ Identificación del conocimiento crítico para la Corporación mediante una auditoría del conocimiento



2008

Congreso Internacional de Gestión
Tecnológica e Innovación

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia



CONCLUSIONES

- ✦ Construcción de un modelo gerencial replicable
- ✦ Integración entre la Gestión Tecnológica, Gestión del Talento Humano y Gestión del Conocimiento
- ✦ Fortalecimiento del vínculo Universidad – Empresa para la investigación



2008

Congreso Internacional de Gestión
Tecnológica e Innovación

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia



2008

I Congreso Internacional de Gestión Tecnológica e Innovación

Agosto 14 y 15 de 2008
Bogotá DC. - Colombia

Datos de contacto del expositor:

RICARDO DE LA HOZ LARA

ardelahoz@uninorte.edu.co

(5)3509509 Ext. 4696